

ESPECIALIZADOS EN EL

### SECTOR SANITARIO





### 'Somos el ALTAVOZ para dar visibilidad a tu labor profesional en el entorno online'

Somos una **Agencia de Branding** con una misión clara: ayudar a las marcas a conectar su propósito.

En bootik aportamos un <u>enfoque creativo y estratégico</u> para potenciar el branding de las clínicas sanitarias, ayudando a crecer a las marcas y que logren consolidarse dentro del sector de la salud.

A través del desarrollo de estrategias de branding creamos proyectos de calidad fácilmente distinguibles y posicionados en la mente del paciente.

# ¿Cómolo hacemos?

Nuestro trabajo se centra en el diseño de páginas web y desarrollo de identidad visual para clínicas del sector sanitario de alta calidad.

A través de nuestros servicios, **te ayudamos a encontrar el sentido interior de tu marca**, comprendemos a tu audiencia y <u>trazamos estrategias</u> para conectar emocionalmente con ellos.

Otros de los servicios que ofrecemos son:

- Creación de contenido relevante y útil acorde a las tendencias actuales.
- Marketing en redes sociales.
- Publicidad digital.
- Eventos y patrocinios en charlas educativas, ferias de salud, carreras benéficas...



## METODOLOGÍA



## ¿Qué vas a CONSEGUIR?

#### 1. Captar más pacientes.

Además, te daremos todas las ideas y herramientas necesarias para poner tu marca personal en marcha.

## 2. Tener más tiempo para tus tareas profesionales.

Nosotros nos encargamos de gestionar tus redes sociales y crear todos los contenidos.

#### 3. Atraer a través de tu imagen.

Deja en nuestras manos el diseño integral de tu comunicación online: logotipo, diseño web, redes sociales... y crearemos una imagen atractiva de tu marca en consonancia con tus valores.

### Si quieres que nuevos pacientes confíen en ti, tu objetivo de marketing sanitario debe ser conectar con ellos

Alma, carisma y ganas de ayudar a los demás son algunas de las características de los sanitarios, y esos valores que te diferencian necesitan ser transmitidos.

Si eres un profesional de la medicina o cualquier otro ámbito del sector sanitario y no le puedes dedicar a tu marca personal el tiempo que necesita para llegar a tus pacientes, nosotros podemos actuar como altavoz para dar visibilidad a tu labor profesional en el entorno online.

## ¿Qué tipo de profesional eres?



## Estoy empezando, necesito conseguir pacientes

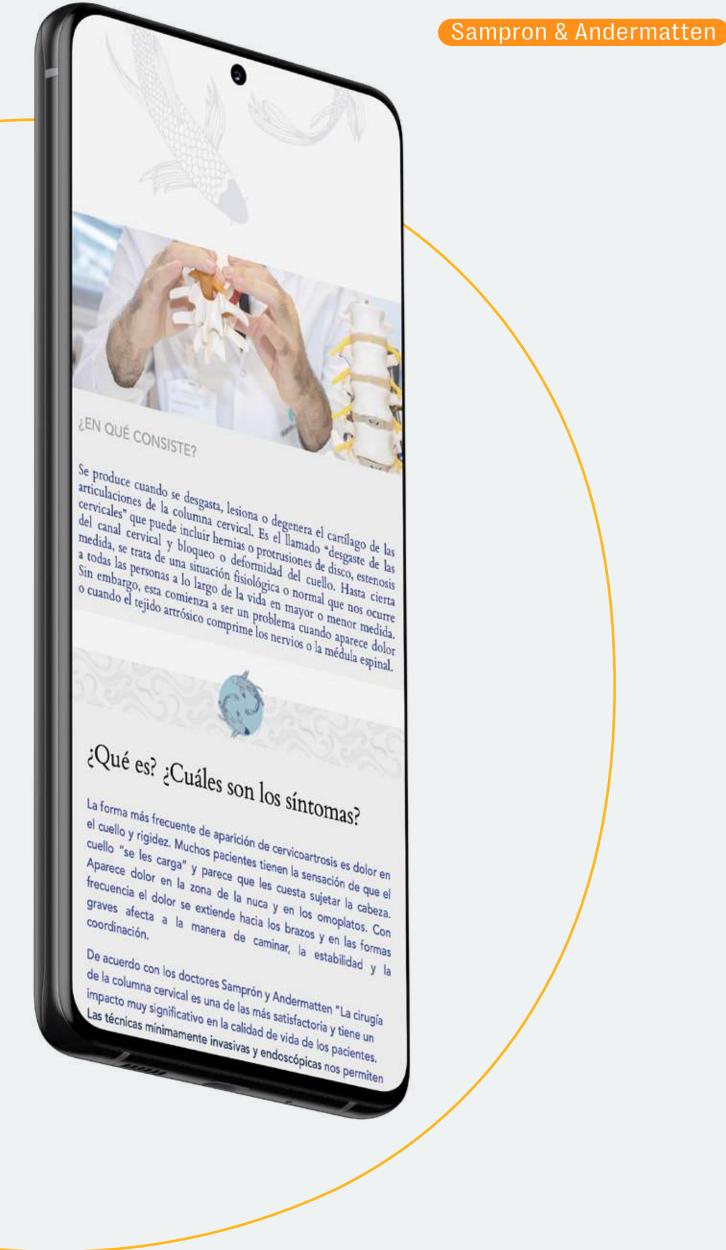
Los profesionales médicos necesitan comunicar su misión y valores de manera muy concreta para generar así la confianza suficiente que les permita captar nuevos pacientes. Gracias a nuestra experiencia en el sector, aplicaremos las mejores estrategias de marketing sanitario según cada caso.



# Soy un profesional consolidado, ya tengo pacientes, pero necesito más o rentabilizar mejor mis ingresos

Si la confianza es el motor de todo, en términos de salud, ¡aún más! A través de rigurosas técnicas estudiadas de marketing sanitario, lograrás transmitir conocimiento, excelencia y dedicación, lo que te convertirá en un profesional médico de referencia que te permitirá ganar más prestigio.

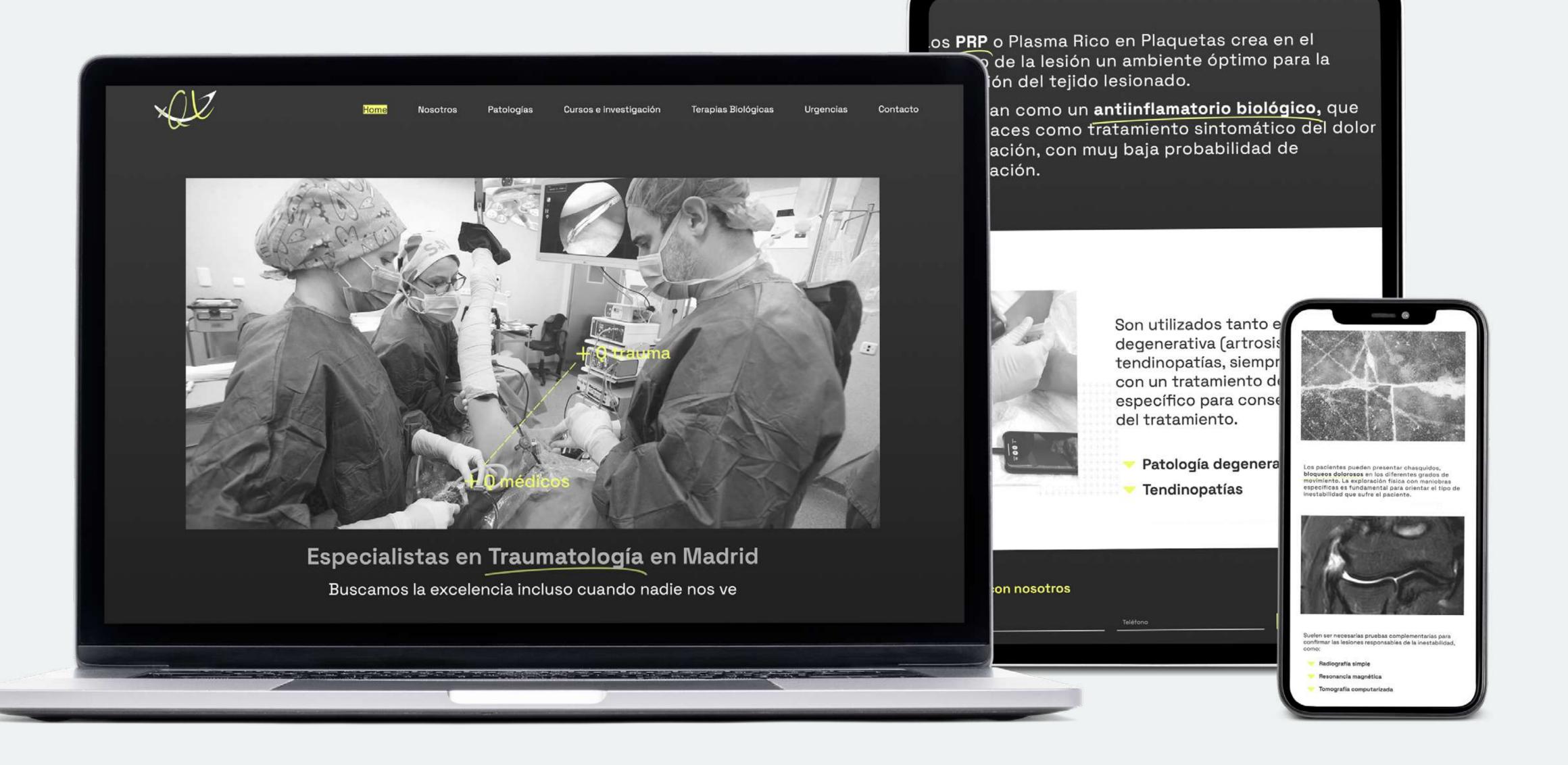






Generamos una experiencia de usuario única y envolvente para satisfacer las necesidades de tus usuarios. Nuestro objetivo es favorecer una experiencia positiva para que los pacientes te recuerden y se mantengan fieles a tu marca ayudándote a conseguir tus objetivos.



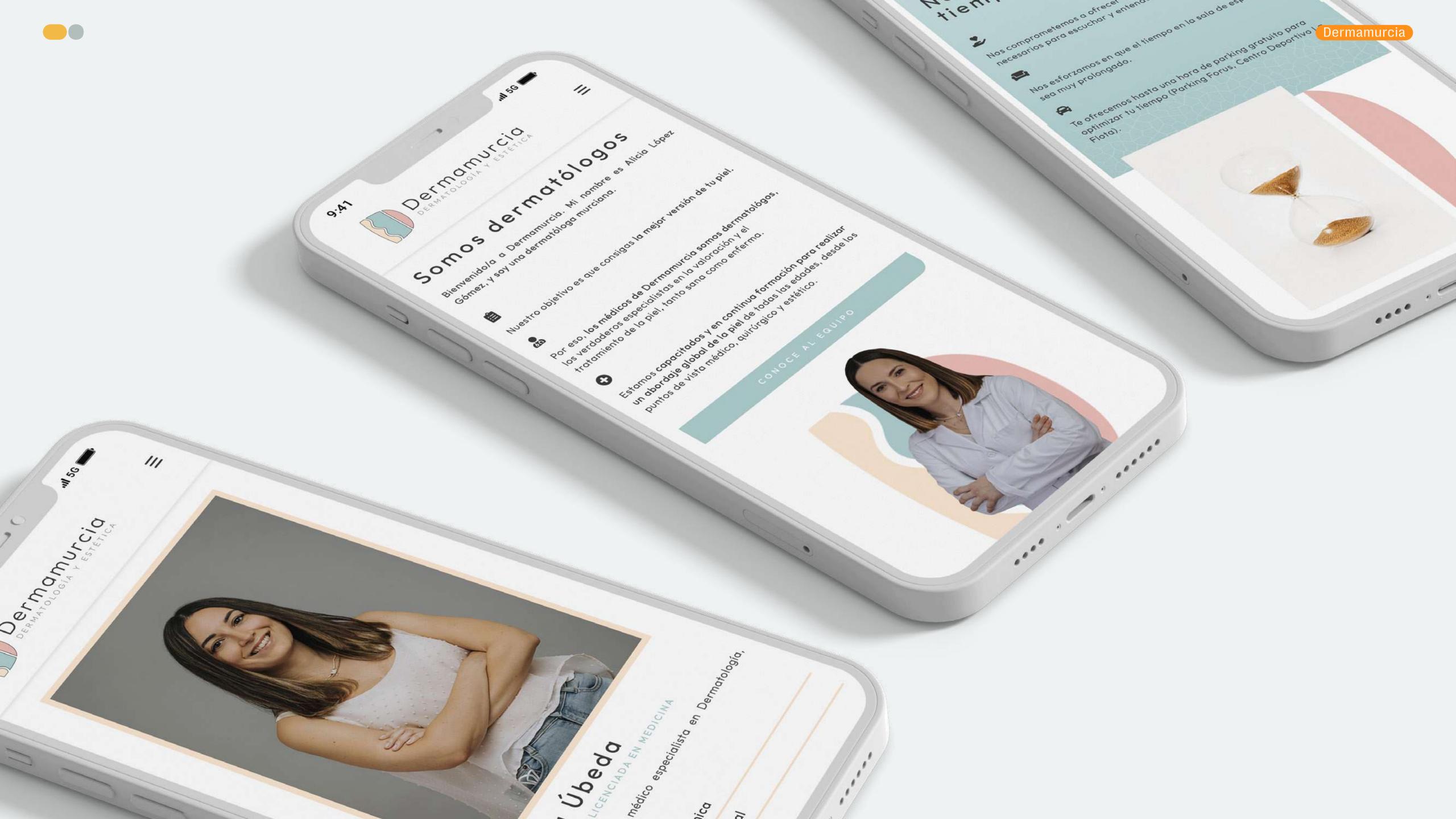




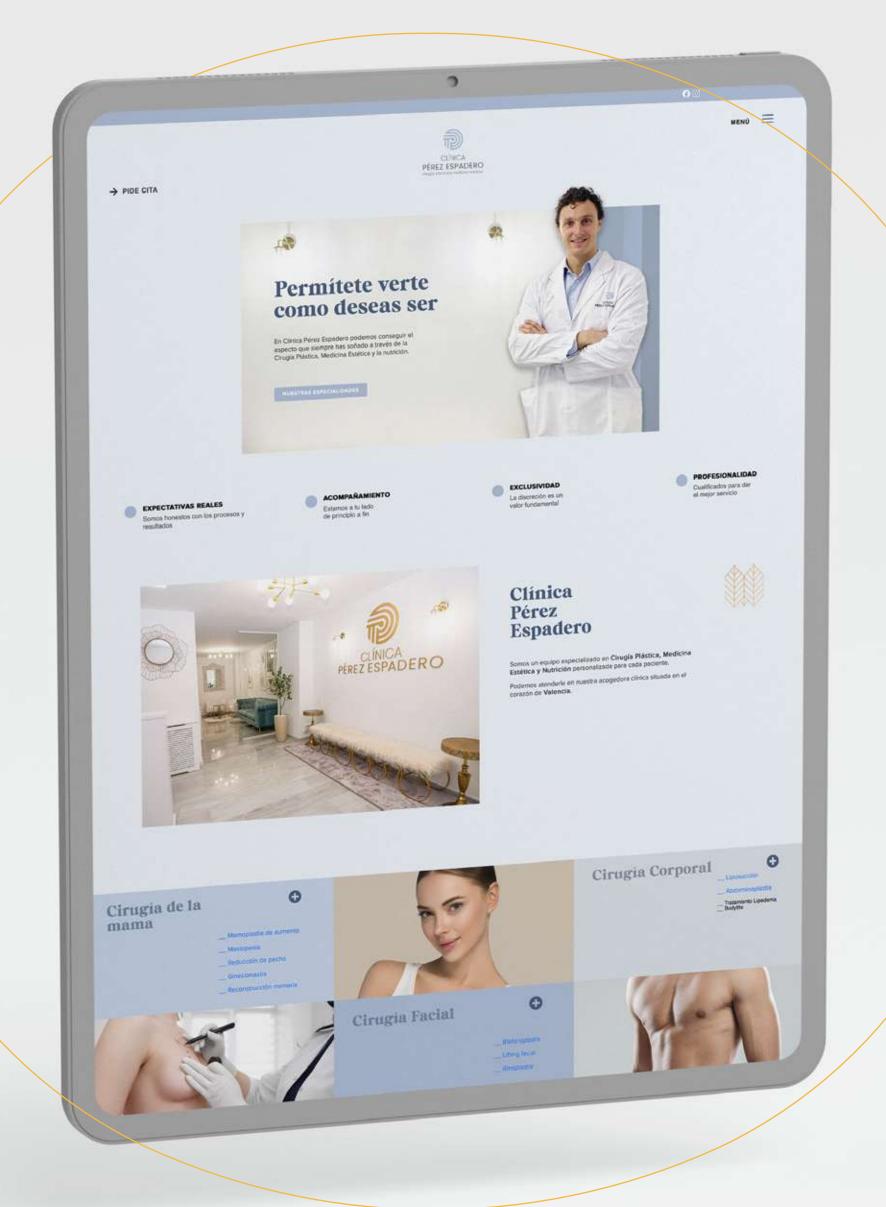














## Identidad Visual

Captamos la esencia de tu marca y la transmitimos sin que pierda su carisma y fortaleza.

Como profesional del sector sanitario es elemental que comuniques tu misión y valores de manera concreta para que los pacientes confíen en tu marca y profesionalidad.





66

La cirugía mínimamente invasiva es simplemente la manera en que hoy en día se deben llevar a cabo las intervenciones quirúrgicas y la clave está en el diagnóstico preciso y la planificación específica, personalizada y digitalizada

DR SAMPRÓN & DR ANDERMATTEN



#### VENTAJAS

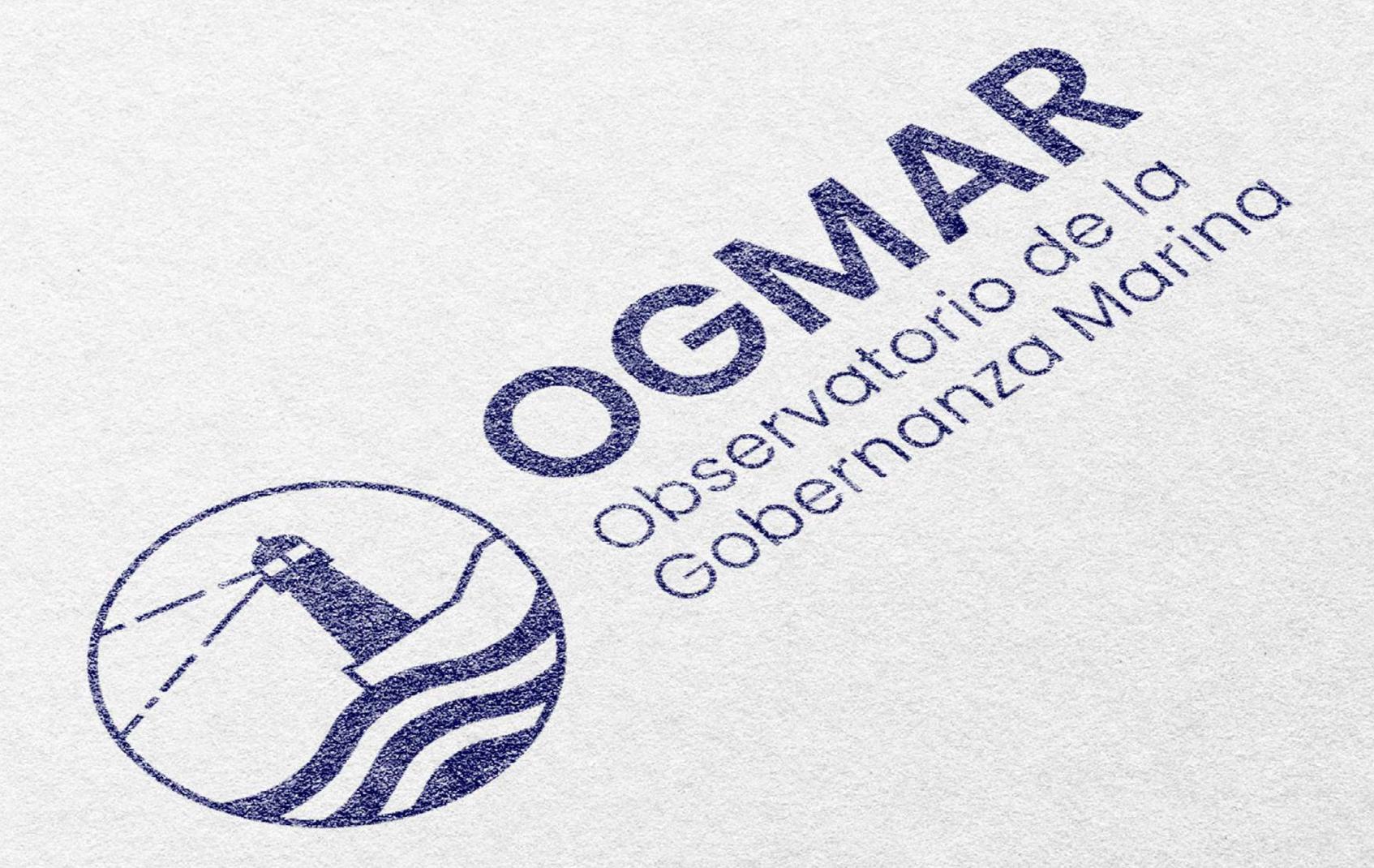
- O Postoperatorio indoloro
- Mínima cicatriz
- Breve estancia hospitalaria
- Rápido retorno a la actividad normal















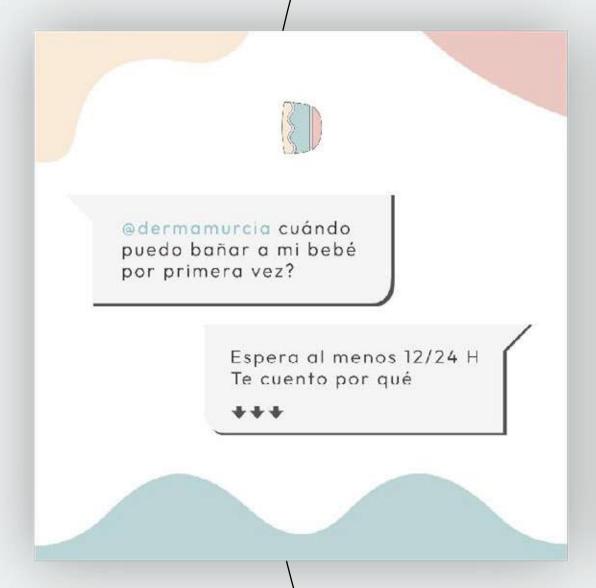


















## Comunicación Institucional

Creamos notas de prensa, boletines informativos sobre tu marca y publicidad especialmente enfocada a medios de comunicación.

Ayudamos a darle visibilidad a tu marca en la prensa en todo lo relacionado con nuevos tratamientos, tecnologías y cobertura de eventos tales como ferias sanitarias, charlas educativas o eventos benéficos.





















#### CAMPAÑAS DE CRIBADO: MAMA, COLON Y RECTO, PRÓSTATA



#### **CÁNCER DE MAMA**

Mamografía en mujeres entre 50 y 69 años.



#### CÁNCER DE COLON Y RECTO

Detección de sangre oculta en dos pruebas de sangre en heces tomadas en dos días sucesivos a todas las personas de entre 50 y 69 años.



#### CÁNCER DE PRÓSTATA

Si tienes entre 50 y 70 años solicita a tu médico la realización de una analítica que incluya el PSA.

(Algunas campañas de screning están aún en proceso de instauración en algunas áreas de salud)



www..escueladesaludmurcia.es



ia 🕻

esaludmurcia

esaludregionmurcia



#### CLAVES EN LA ATENCIÓN PALIATIVA



#### **ATENCIÓN INTEGRAL**

Al Paciente, a su familia, a su entorno, en el domicilio o en el hospital.

#### **CONTROL DE SÍNTOMAS**





#### TRATAMIENTOS PROPORCIONADOS

Pueden coexistir con tratamientos activos. Adecuar fase enfermedad y tratamientos óptimos. Evitar ensañamiento y el abandono.

#### **CALIDAD DE VIDA**

Afirman la vida. No aceleran ni retrasan la muerte. Atención de calidad hasta el final.





#### **ENSAYO CLÍNI**

#### ¿Qué es un ensayo clínico?

Es una investigación llevada a cabo en humanos, personas sanas o enfermas, que permite tener más información sobre cómo reacciona el cuerpo ante determinadas enfermedades y/o tratamientos.

Son diseñados por investigadores (médicos y/u otros profesionales sanitarios). Son sometidos a la evaluación y aprobación de las autoridades sanitarias y del comité de ética

La seguridad (efectos secundarios) de las personas que participan en los ensayos es el criterio que siempre prevalece, así como la libertad de éstos de participar en el ensayo y abandonarlo cuando quieran, sin que esto condicione su asistencia médica

#### **FASES DE DESARROLLO DE UN FÁ**

Previamente a ser estudiado en humanos, el fármaco ha sido experime celulares y en animales, donde se tienen los primeros datos de su segurio eficacia, es lo que se denomina fase preclínica. Luego el fármaco pasa a la se prueba en voluntarios sanos y en pacientes.

FASE I: se evalúa la seguridad del fármaco en un pequeño grupo de personas. Se pueden obtener datos preliminares sobre la eficacia del fármaco. Fase II: se evalúa la eficaci grupo de pacientes con una se obtienen datos adicional

Fase III: el fármaco tiene que demostrar ser eficaz en un grupo mayor de pacientes. Se realizan comparando el tratamiento que se está investigando frente al tratamiento establecido hasta ese momento como estándar o frente a un placebo cuando no hay un tratamiento disponible.

Fase IV: se sigue investiga fármaco en pacientes tratac clínica y a largo plazo (más seguimiento que tienen los desarrollo clínico anteriores



#### ¿Por qué son importai los ensayos clínicos?

Gracias a la participación de los pacientes en los se avanza en la investigación de nuevas terapia nuevos aspectos de las enfermedades.

Las personas que participan en un ensayo clínico, estar beneficiándose de un nuevo tratamiento inrestán ayudando a que otros pacientes puedan ha

No obstante, la participación en un ensayo clínico ciertos riesgos, ya que se puede estar investigand del que aún desconocemos determinada informa

Salud Escuela de Salud





# Llevamos tu comunicación al siguiente nivel

www.bootik.es | tenecesito@bootik.es 676 425 380 | 644 673 383 C/ Saavedra Fajardo, 13, Entlo. B, 30001 Murcia